

# buster

L'affichage en mouvement

COMMUNICATION  
IMPRESSION  
SIGNALÉTIQUE

ON EST  
DE LOIN  
LES PLUS  
PRÈS.

IMPRIMERIE  
AISE

19 0

COVERING

La Rochelle

OFFRE BUS

des experts locaux pour relancer votre activité

groupe lenouvelr  
donne naissance

# COVERING · BUS

## La Rochelle

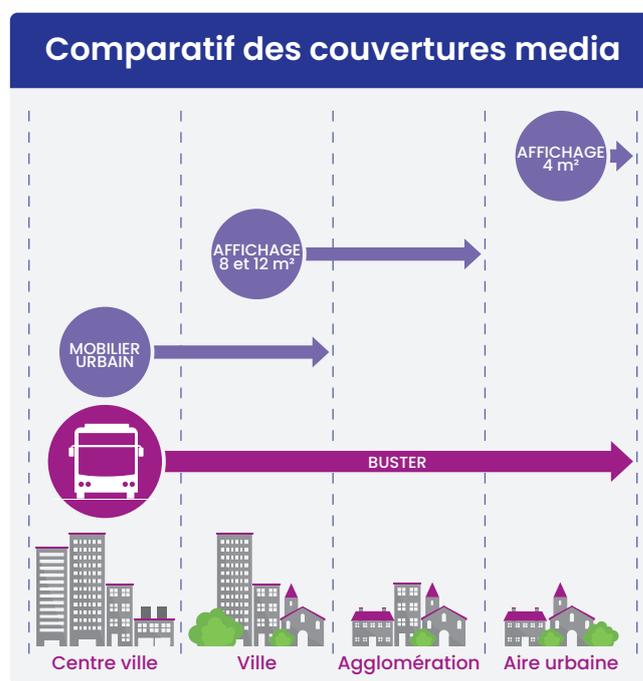
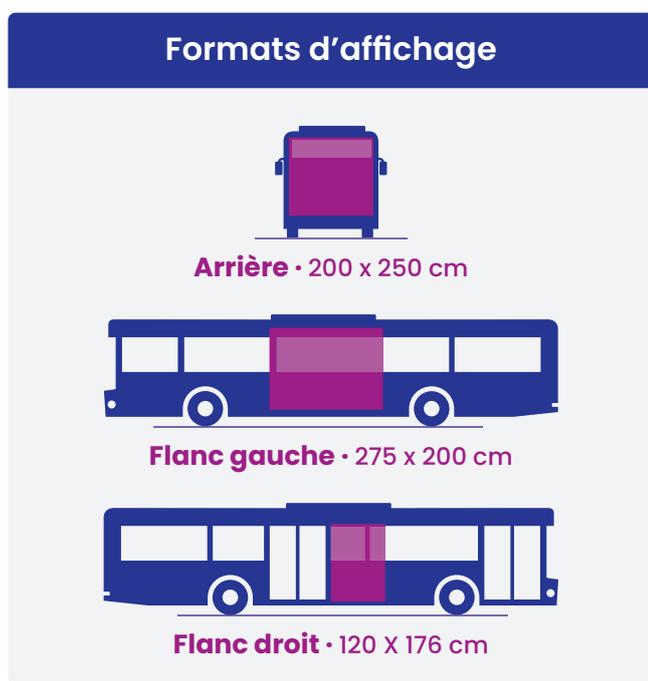


**2 bus**  
**2 lignes**  
**5 communes**

Buster propose un territoire de communication unique au cœur de La Rochelle.

Libérez-vous des formats d'affichage classiques et offrez à votre marque une exposition exceptionnelle. L'offre covering vous permet de recouvrir la totalité d'arrières de bus, de vous afficher en grand format sur les flancs gauches ou flancs droits d'une sélection de 2 bus YÉLO circulant sur les 2 lignes majeures de La Rochelle.

Profitez de ce media pour couvrir votre évènement du cœur de ville jusqu'aux communes de La Rochelle Agglomération, comme Aytré, Périgny, Lagord ou Châtelailon-Plage.



COVERING  
5 M<sup>2</sup> ARRIÈRE



Ce format 200 x 250 cm (l x H), couvrant la totalité de l'arrière de bus vous offre une surface de création unique.

COVERING  
6 M<sup>2</sup> FLANC  
GAUCHE



Ce format 275 x 200 cm (l x H), homothétique au format 8 m<sup>2</sup> et 12 m<sup>2</sup> vous permet de reprendre le visuel d'une campagne d'affichage Grand Format.

COVERING  
2 M<sup>2</sup> FLANC  
DROIT



Ce format 120 x 176 cm (l x H), identique au format 2 m<sup>2</sup> vous permet d'utiliser à l'identique le visuel de votre campagne Mobilier Urbain.

# LA CROISSANCE DE L'USAGE DU BUS EN FRANCE

Les Français fréquentent de plus en plus les transports publics. L'édition 2018 de l'Observatoire de la mobilité publiée par l'UTP le 27 novembre montre une nouvelle hausse de la fréquentation des transports publics, bus en tête.

- **70 % des Français utilisent régulièrement les transports publics** (bus, TER, métro, tramway et RER) soit une hausse de 2 points par rapport à 2017.
- De tous les modes de transports publics, **le bus reste de loin le plus utilisé** (73 %, +5 pts/2015).

## LES RÉSEAUX D’AFFICHAGE BUS DE LA ROCHELLE

Une solution de **covering** sur les vitres latérales gauches ou droites ainsi que les coffres arrières d'une sélection de bus circulant sur les principales ligne de La Rochelle Agglomération, en complément de votre campagne publicitaire sur les formats classiques.

## DONNÉES DE LA ROCHELLE

En tant qu'**Autorité Organisatrice de Transports, la Communauté d'Agglomération de La Rochelle** a pour mission d'organiser les transports sur le territoire de l'agglomération. Elle délègue l'exploitation du réseau des transports urbains collectifs YÉLO à plusieurs opérateurs dont la RCTR (régie) et TRANSDEV notamment.

**Buster assure la régie publicitaire des 40 bus YÉLO opérés par Transdev La Rochelle**, qui comme les 78 bus de la RCTR, circulent sur les lignes de bus urbaines et interurbaines, au départ du cœur de La Rochelle, place Verdun et Dames Blanches vers les communes de l'agglomération.

**Les bus urbains des 8 lignes de La Rochelle desservent** : les communes d'Aytré, Châtelailon-Plage, Dompierre-sur-Mer, Esnandes, Lagord, La Jarne, Marsilly, Montroy, Puilboreau, Saint Christophe, Saint Médard d'Aunis, Saint Rogatien, Sainte Soulle, Saint Vivien, Saint Xandre, Salles-sur-Mer et Vérines, du lundi au samedi, de 6h30 à 21h.



### Statistiques du réseau YÉLO Transdev

#### Chiffres clés

Réseau de lignes	8
Nombre de points d'arrêts desservis	304
Nombre de points d'arrêts desservis sur La Rochelle	75
Nombre de rotations quotidiennes	184
Nombre de rotations du lundi au samedi	1 104
Nombre de bus	40
Nombre de faces publicitaires	120



**buster**  
L'affichage en mouvement

Agence de Nantes - 16 rue de la Rainière - 44300 Nantes  
Mail. [contact@buster.fr](mailto:contact@buster.fr) • Tél. 02 85 52 62 44